

# Beratungsleistungen Laurenz Kordt



Berater und Coach Dipl.-Ing. Laurenz Kordt

Qualität allein reicht längst nicht mehr aus, um im Verdrängungswettbewerb den Unternehmenserfolg zu sichern.

- Wer nicht auffällt, fällt weg.
- Was nützt es, gut zu sein, wenn es niemand weiß?
- Was nützt es besser zu sein, wenn andere sich besser verkaufen?

Es gib zwei Möglichkeiten: **Differenzieren oder Verlieren!**

Nur mit der richtigen Positionierung und einem „**unwiderstehlichen**“ Angebot lassen sich Aufmerksamkeiten, Begehrlichkeiten, Bekanntheitsgrad und Aufträge gewinnen.

## 1. Digitalisierung als Wettbewerbevorteil

Die **Digitalisierung** ist für viele Unternehmen nicht nur ein neuer **Impuls**, sondern sie wirkt sich auf jeden einzelnen Bereich eines Unternehmens aus. Die Digitalisierung sorgt dafür, dass **Effizienz, Flexibilität und Produktivität** eines Unternehmens signifikant zunehmen, Prozesse vereinfacht werden und sich darüber hinaus komplett neue **Geschäftsmodelle** ergeben können. Aber es gibt auch **Hindernisse**. Wir kümmern uns um ihre **digitale Herausforderung** und helfen Ihnen die für Ihr Unternehmen in diesem **Veränderungsprozess** bedeutenden Entscheidungen zu treffen.

## 2. Fitness-Check für ihr Unternehmen

**Unternehmen sind unterschiedlich fit.**

Lernen Sie mit dieser Beratung die Faktoren kennen, die den Erfolg Ihres Unternehmens bestimmen. Profitieren Sie auch von meiner langjährigen Erfahrung und Kompetenz als Fördermittel-Experte. Durch die regelmäßige Teilnahme an Schulungen bin ich stets auf dem neusten Stand, welche Vorhaben vom Staat gefördert werden und welche Förderrichtlinien gelten. Dadurch bin ich in der Lage die Realisierungswahrscheinlichkeit Ihres Projektes einzuschätzen.

## 3. Employer Branding

**Die Mitarbeiter zu Botschaftern der Unternehmensmarke machen.**

Um erfolgreich eine Marke zu positionieren, müssen Ihre Mitarbeiter die Markenwerte leben. Die Mitarbeiter müssen wissen, wofür die Marke steht und dieses nach außen transportieren. Daher vermitteln wir im Internal Branding den Mitarbeitern das nötige Markenverständnis. Wird die Markenidentität von den Mitarbeitern nicht verstanden, wird sie falsch oder gar nicht nach außen getragen. Wir machen Ihre Mitarbeiter zu Botschaftern Ihrer Marke. So wird die Identifikation mit dem Unternehmen gesteigert – ein unverzichtbarer Bestandteil für Ihre Unternehmensmarke.

## 4. Managementberatung von Kordt-Consult

**Businessplan Unternehmen:**

1. Management
2. Produkt und Kundennutzen
3. Markt und Wettbewerb
4. Marketing und Vertrieb
5. Geschäftsmodell und Organisation
6. Das Unternehmerteam
7. Realisierungsfahrplan
8. Chancen und Risiken

## **Finanzplanung des Businessplan:**

- Kapitalbedarfsplan
- Finanzierungsplan
- Rentabilitätsvorschau
- Liquiditätsplan

## **Ausbildung und Berufserfahrung**

Studium an der Bergische Universität Gesamthochschule Wuppertal (BGHW)  
Maschinenbau, Druck und Betriebswirtschaft.








### **Meine besonderen Kenntnisse**

Seit über 30 Jahren Kundenberatung aus den Bereichen Technik, Handel und Dienstleistung auf dem Gebiet Innovation, techn. Vertrieb und Markenkommunikation Softwareentwicklung einer CRM-Lösung, App-Entwicklung für die Bereiche Haustechnik und New Business, Shop-Entwicklung für den Bereich Haustechnik und Heiztechnik, Datenbank-Entwicklung für die Bereiche E-commerce und Web, PIM Berater; Personalentwicklung und Qualifizierung im Bereich Fachkräftebedarf, Organisationsentwicklung

### **Ich bin gelisteter Berater von folgenden Förderprogrammen:**

- kfw Bank für das Programm "Förderung des unternehmerischen KnowHows (FuK)"
- (BAFA-ID: 140901)
- Beratungsprogramm Wirtschaft
- Potentialberatung in NRW
- Digitalisierungsgutscheine NRW (A+B)

## **Zertifikate und Zulassungen**

-  [1. refa.pdf \(748,8 KiB\)](#)
-  [2. Zertifikat Mailings.pdf \(234,8 KiB\)](#)
-  [3. Zeugnis Post.pdf \(303,2 KiB\)](#)
-  [4. Teilnahme DLR.pdf \(318,1 KiB\)](#)
-  [5. Zulassung DLR.pdf \(634,6 KiB\)](#)
-  [Diversty für Beraterinnen und Berater in der Potentialberatung.pdf \(37,9 KiB\)](#)
-  [Kompetenzentwicklung im digitalen Wandel.pdf \(46,6 KiB\)](#)

